

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма
(ТОиМФКТ ФФКСТ)

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и
менеджмента физической
культуры и туризма
(ТОиМФКТ ФФКСТ)

наименование кафедры

В.М. Гелецкий

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЯ ТУРАГЕНТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.О.06 Технология турагентской деятельности

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.02 Туризм

Программу
составили

Кандидат педагогических наук, Доцент, Берлякова
Анна Викторовна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний об особенностях поиска и использования туристской информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основополагающими принципами организации турагентской деятельности;
- формирование умений анализировать потребности заказчиков и подбирать оптимальный туристский продукт

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-5:Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ОПК-5.1:Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	
Уровень 1	Экономические показатели туристской сферы
Уровень 1	Определять экономические показатели
Уровень 1	технологиями анализа экономической деятельности
ОПК-5.2:Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
Уровень 1	знать основы управления
Уровень 1	экономически обосновывать
Уровень 1	технологией экономических решений
ОПК-5.3:Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
Уровень 1	модели эффективного управления
Уровень 1	находить экономическую эффективность
Уровень 1	экономическими моделями
ОПК-2:Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ОПК-2.1:Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	
Уровень 1	Организация взаимодействия турагента и туроператора

Уровень 1	управлять структурными подразделениями
Уровень 1	объектами туристской сферы
ОПК-2.2:Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	
Уровень 1	основные методы и приемы планирования
Уровень 1	координировать деятельность структурных подразделений
Уровень 1	объектами туристской сферы
ОПК-2.3:Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	
Уровень 1	объекты туристской сферы
Уровень 1	осуществлять контроль
Уровень 1	технологиями контроля

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология турагентской деятельности» является обязательным предметом базовой части и входит в блок общепрофессиональных дисциплин бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин:

Технологии экскурсионной деятельности
 Организация туристской деятельности
 Туристско-рекреационное проектирование
 Туроперейтинг

Дисциплина «Технология турагентской деятельности» закладывает основы знаний, использование которых возможно в процессе прохождения преддипломной практике и написания выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=19118>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,17 (6)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,17 (6)	0,17 (6)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,56 (92)	2,56 (92)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Турагент как субъект туристского рынка	2	2	0	30	
2	Организация процедуры продажи турпродукта	4	4	0	62	
Всего		6	6	0	92	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Организация взаимодействия турагента и туроператора	1	0	0
2	1	Участие турагента в продвижении турпродукта	1	0	0
3	2	Информационный этап продажи турпродукта	1	0	0
4	2	Организационный этап продажи турпродукта	1	0	0
5	2	Продажа туристского продукта	2	0	0
Всего			6	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Организация взаимодействия турагента и туроператора	1	0	0
2	1	Участие турагента в продвижении турпродукта	1	0	0
3	2	Информационный этап продажи турпродукта	1	0	0
4	2	Организационный этап продажи турпродукта	1	0	0
5	2	Продажа туристского продукта	2	0	0
Всего			6	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеева Н. П.	Tourismus. Туризм: учеб. пособие для студ. вузов	Москва: Флинта, 2012
Л1.2	Зайцева Н. А.	Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Орловская В. П., Богданов Е. И.	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2013
Л2.2	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2017
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Алексеева Н. П.	Tourismus. Туризм: учеб. пособие для студ. вузов	Москва: Флинта, 2012
Л3.2	Зайцева Н. А.	Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство иностранных дел РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf
Э2	Консульский департамент МИД России [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.kdmid.ru/
Э3	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]:	http://rospotrebnadzor.ru/
Э4	Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.russiatourism.ru/
Э5	Ассоциация туроператоров России	http://www.atorus.ru

	[Электронный ресурс]: офици-альный сайт	
Э6	Профессиональный туристический портал TourDom [Электронный ресурс]: официальный сайт	http://www.tourdom.ru
Э7	TTG RUSSIA [Электронный ресурс]: Туристическая газета	http://www.ttg-russia.ru
Э8	Невский фонд [Электронный ресурс]: издательство профессиональной литературы по туризму	http://www.travelglossary.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов является важной, обязательной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

СРС организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента. Для контроля СРС, в соответствии с требованиями к компетенциям бакалавра используется банк тестовых заданий, сформированный по разделам курса в системе электронного обучения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Технология турагентской деятельности» организуется в следующих формах:

- Изучения теоретического материала, который студенты осваивают, опираясь на текст интерактивных лекций, рекомендуемой литературы и дополнительных материалов не вошедших в основной лекционный курс, расположенных на внешних источниках, на которые даны ссылки в электронном курсе. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически и включаются в суммарный балл студента.

- Подготовки к практическим занятиям, предусматривающей проработку вопросов для обсуждения на предстоящем семинарском занятии, вопросов для самоконтроля, а также выполнения практических заданий, размещенных в системе электронного обучения СФУ в каждой теме курса на соответствующей недели обучения. Задания предполагают индивидуальную форму работы студентов, выполняются в письменном виде, в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ. Результаты работы должны быть размещены в электронном курсе не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, а оценка выставляется в электронный журнал.

- Решения тестовых заданий, являющихся необходимым и неотъемлемым этапом подготовки к промежуточному контролю знаний. Перечень тестовых заданий по разделам (модулям) изучаемого курса, приводится в контрольно-измерительных материалах по дисциплине, входящих в учебно-методический комплекс дисциплины.

Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание эссе (рефератов) по тематике курса, участие студентов в дискуссии, составлении электронного терминологического словаря (гlossария) на отдельные темы курса, а также участие в работе форума «Bookcrossing».

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
9.1.2	WinRAR Standard License – для юридических лиц
9.1.3	Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
9.1.4	Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
9.1.5	Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.2	Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/
9.2.4	Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rucont.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий и практических занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией